

汽车服务与营销专业 人才培养方案

专业代码:

700205

专业名称:

汽车服务与营销

所属大类:

交通运输大类

修订时间:

2024年6月

目录

一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一)培养目标	2
(二)培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一)公共基础课	5
(二)专业课程	12
(三)拓展课程	16
(四)顶岗实习	18
七、教学进程总体安排	19
八、实施保障	21
(一)师资队伍	21
(二)教学设施	22
(三)教学资源	30
(四)教学方法	31
(五)教学评价	31
(六)质量管理	31
九、毕业要求	32
十、人才培养方案编制的有关说明	32
(一)学分制	32
(二)动态调整机制	33
十一、附录	错误! 未定义书签。

一、专业名称与专业代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

九年义务教育毕业生或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业主要面向汽车营销和维修企业事业单位的汽车销售、汽车配件及用品销售、二手车销售、车险理赔等岗位。毕业生也可以从事汽车维修接待、市场专员以及客服专员等服务工作。

表 1 职业面向

序号	岗位群	职位描述
1	汽车销售	组织、实施汽车的销售计划,完成汽车销售客户接待、车辆介绍、客户洽谈及成交的整个业务过程;与相关人员进行业务沟通和技术交流。
2	汽车配件及用品销售	了解客户需求,为客户推荐适宜的汽车零配件或汽车用品,正确解释零配件或用品的使用方法,准确结算并提交发票等票据。
3	二手车销售	二手车评估、组织货源和销售
4	车险理赔	接受客户委托,为客户设计车辆投保方案,对车辆保险条例进行据实说明,出具报单和相关文件凭证;接受客户的报案,对事故车辆能够进行现场查勘,正确进行事故损失估损,能够正确计算赔付额,并整理出具相应文件凭证。
5	汽车前台接待	负责售后服务客户汽车进厂维修保养的接待和基本故障的诊断工作;与客户保持服务跟踪;与保险理赔、维修等部门进行沟通联系。
6	市场部	制定汽车营业推广方案,联系厂家,进行资源管理,进行网络营销,组织广告和品牌推广活动。

7	客户服务	接待客户，客户回访，进行客户关系管理，维护客户关系，促进一般客户发展为忠诚客户。
---	------	--

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业致力于培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。学生应具备一定的科学文化水平，拥有良好的人文素养、职业道德和创新意识，秉持精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展能力。通过掌握本专业知识和技术技能，学生能够面向汽车服务行业的鉴定估价师、销售员、保险服务人员等职业群，胜任二手车鉴定评估、汽车销售顾问、汽车服务顾问、汽车保险产品销售、查勘定损等工作。

(二)培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1.知识要求

- (1) 掌握一定的人文社会科学知识、英语、计算机应用及体育与健康等基础知识。
- (2) 熟悉汽车结构及基本原理。
- (3) 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。
- (4) 了解汽车销售技能与谈判的基本知识与方法。
- (5) 熟悉汽车性能与商务评价方面的基本知识。
- (6) 掌握汽车网络营销与新媒体运营的基本知识与方法。
- (7) 了解汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。
- (8) 熟悉汽车保险与理赔方面的基本知识。
- (9) 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。
- (10) 关注汽车行业最新的技术发展及市场动态。

2.能力要求

专业能力

- (1) 能够熟练完成汽车总成及零部件的拆装与维护。
- (2) 能够运用标准的汽车商务礼仪接待客户。
- (3) 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。
- (4) 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
- (5) 能够顺利完成新车销售工作。
- (6) 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。
- (7) 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
- (8) 能够对二手车进行合理的鉴定评估。
- (9) 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
- (10) 具备汽车销售及维修类企业的基本管理能力。

方法能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 熟练掌握运用计算机的能力，能够熟练使用常用办公软件和专业软件。
- (3) 具备查找中外文技术资料获取有用信息的能力。
- (4) 掌握从事本职业岗位所需的正确工作方法。

社会能力

- (1) 具有爱岗敬业的工作态度和严谨务实的工作作风。
- (2) 具备良好的语言表达能力、沟通协调能力、组织管理能力。
- (3) 勇于奋斗、乐观向上，具有较强的抗挫折能力。
- (4) 能够结合实际工作提出合理的、有价值的建议。

3.素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，严格履行道德准则和行为规范，具备强烈的社会责任感和社会参与意识。
- (3) 树立质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，秉持工匠精神，具备创新思维。拥有勇于奋斗、乐观向上的精神，具备自我管理能力、职业生涯规划意识，具备较强的集体意识和团队合作精神。
- (4) 保持健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 - 2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- (5) 具备一定的审美和人文素养，能够形成 1 - 2 项艺术特长或爱好。
- (6) 具备较强的服务意识、诚信意识和责任意识。

六、课程设置及要求

本专业开设课程包括公共课程、专业课程、拓展课程、顶岗实习与社会实践。

公共基础课包括德育课、文化课、信息技术、体育与健康、公共艺术（音乐或美术）以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课程包括专业核心课和专业（技能）方向课。

拓展课程包括专业课程的提升部分及选修课程。

实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习与社会实践等多种形式。

(一)公共基础课

表 2 公共基础课程设置

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
心理健康与职业生涯	<p>1.素质目标: 激发学生的社会责任感, 增强学生自信心, 树立正确的就业观和价值观、职业观; 确立职业意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2.知识目标: 了解国家的就业形势和对中职学生就业选择的原则和方向; 基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业知识。</p> <p>3.能力目标: 培养学生自我探索、独立思考和勇于创新的能力。树立信心, 掌握信息搜索与管理技能、求职技能等。通过课程提高学生的各种通用技能, 比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神。</p>	<p>1.就业形势与就业政策</p> <p>2.求职信息和求职材料准备</p> <p>3.求职心理 (大学生求职挫折案例分析、求职过程中大学生常见心理问题分析、如何掌握求职过程中心理问题的调试方法)</p> <p>4.求职途径和求职礼仪</p> <p>5.笔试、面试、就业</p> <p>7.大学生职业角色转换</p> <p>8.就业权益保护 (求职过程中常见的侵权、违法行为、劳动合同的法律效用与签订原则)</p>	<p>1.以学生为中心, 既发挥教师主导作用, 又调动学生的自主学习和管理作用;</p> <p>2.灵活运用多种教学方法, 注重理论联系实际。教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外, 还应结合心理学知识, 测评工具等来引导学生积极思考, 积极行动;</p> <p>3.采用现代教学技术手段, 编制多媒体课件, 增加课堂的信息量, 使学生更清晰直观地理解教学内容, 增加兴趣, 提高教学效果。</p>	36
职业道德与法治	<p>1.素质目标: 尊重自己和他人, 平等待人, 真诚礼貌; 增强法治意识与义务观念, 崇尚民主、公正、平等, 认同法律, 自觉守法。</p> <p>2.知识目标: 了解实体法和程序法的作用, 理解依法治国的基本要求, 尊重和保障人权的意义; 了解道德的特点和作用、公民道德和职业道德基本规范, 理解遵守职业道德的意义; 了解有关违法行为的危害和违法要承担的法律 responsibility; 了解相关的</p>	<p>1.塑造自己的良好形象</p> <p>2.展示自己的职业风采</p> <p>3.道德是人生发展、社会和谐的重要条件</p> <p>4.职业道德是职业成功的必要保证</p> <p>5.养成良好的职业行为习惯</p> <p>6.弘扬法治精神, 当好国家公民</p> <p>7.维护宪法权威, 当好国家公民</p>	<p>1.坚持正确的价值导向, 确保思想理论观点和价值取向的正确性;</p> <p>2.加强实践环节, 转变意向传授的教学方式, 给学生参与、体验、感悟和内化的机会, 充分发挥学生的主体作用, 注重引导学生合作探究、在实践中学习;</p> <p>3.在教学过程中, 根据学生的知识水</p>	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	民事、经济法律常识，理解其意义和作用； 3.能力目标： 能自觉践行行为礼仪规范，自觉践行公民道德和职业道德基本规范，做有道德的人；维护社会主义法制尊严，履行保障宪法和法律实施的公民职责，依法维护自己的权益；自觉守法律己，同各种违法犯罪作斗争。	8.崇尚程序正义，依法维护权益 9.预防一般违法行为 10.避免误入犯罪歧途 11.依法公正入理民事关系 12.依法生产经营，保护环境	平、年龄特征、经济社会发展状况、所学专业特点、具体教学内容，遵循学生的认知规律和思想品德形成发展规律，选择适当的教学方法。	
中国特色社会主义	1.素质目标： 确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，培养良好的思想政治素质；系统掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质，提高科学文化素质，提高报效祖国、服务人民的实践素质。 2.知识目标： 理解马克思主义中国化的精神实质；掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；掌握马克思主义的基本立场、观点和方法；了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。 3.能力目标： 会运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；在错综复杂的现实和各种风浪考验面前，能辨别是非、抵制各种不良思想影响；能贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验以及各项方针政策；培养综合运用政治理论的研究性学习能力。	1.中国特色社会主义进入新时代 2.新时代中国共产党的历史使命 3.中国特色社会主义经济建设 4.中国特色社会主义政治建设 5.中国特色社会主义文化建设 6.中国特色社会主义社会建设 7.中国特色社会主义生态文明建设 8.坚持和平发展道路与构建人类命运共同体 9.坚持党对一切工作的领导与全面从严治党	1.围绕教学目标，结合现代教学技术，坚持实践教学与课堂教学的相互促进，综合运用讲授法、案例教学法、时政点评法、电化教学法以及讲座式教学法等多样化的教学方法及手段； 2.开展以问题为中心的“听、说、读、写”活动，调动学生参与教学的积极性主动性，锻炼学生分析问题、解决问题的能力以及自主学习的能力； 3.引导学生将书本知识与社会实践相结合，外部教育和自身体验相结合，构建正确的自我意识形态。	36
哲学与人生	1.素质目标： 正视现实，自强不息，尊重规律，脚踏实地；尊重他人，正视矛盾，明非分明；团结合作，乐于助人，尊重个性，全面发展；努力学习，开拓创新。 2.知识目标： 了解一切从实际出发、正确发挥自觉能	1.坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路（客观实际与人生选择、物质运动与人生行动、自觉能动与自强不息） 2.用辩证的观点看问题，树立积极的	1.教师要求注重自身素质和能力，要有良好的政治品质和人格； 2.在课堂上与学生积极互动，提高学生的主动性和积极性； 3.在实施教学过程中强调以学生为主	36

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	<p>动性、物质运动的规律等辩证唯物论的基本观点；理解从实际出发，尊重客观规律是正确发挥自觉能动性进行人生选择；理解利己与利他的辩证关系，在劳动奉献和自身发展中实现人生价值。</p> <p>3.能力目标：把握客观规律，明确人生发展方向，做一个自强不息、善于行动的人；处理好自己与家长、老师、同学、朋友等人际关系，正确对待自身成长中的困难和挫折，解决好现阶段人生发展中遇到的矛盾；投身到社会实践，自觉把个人成长纳入社会发展，确立正确的人生目标和人生理想。</p>	<p>人生态度（普遍联系与人际和谐、发展变化与顺境逆境、矛盾观点与人生动力）</p> <p>3.坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力（知行统一与体验成功、现象本质与明辨是非、科学思维与创新能力）</p> <p>4.顺应历史潮流，确立崇高的人生理想（历史规律与人生目标、社会理想与个人理想、理想信念与意志责任）</p> <p>5.在社会中发展自我，创造人生价值（人的本质与利己利他、人生价值与劳动奉献、人的全面发展与个性自由）</p>	<p>体，培养学生的自主学习能力、实践能力及创新能力为基本价值取向，有效地将知识转化为能力；</p> <p>4.贴近学生、贴近职业、贴近社会，紧密联系社会生活实际和学生成长的特点和规律，体现以就业为导向的职业教育理念，加强针对性、实效性和时代感，把知识传授与思想教育紧密结合。</p>	
语文	<p>1.素质目标：在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p>2.知识目标：了解联想和想象，运用多种思维方式丰富自己对作品的感受和理解；掌握祖国语言文字特点及其运用规律，形成个体的言语经验，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通。</p> <p>3.能力目标：具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力；具备独立思考、逻辑推理、信息加工的</p>	<p>1.语感与语言习得</p> <p>2.中外文学作品选读</p> <p>3.实用性阅读与交流</p> <p>4.古代诗文选读</p> <p>5.中国革命传统作品选读</p> <p>6.社会主义先进文化作品选读</p> <p>7.整本书阅读与研讨</p> <p>8.跨媒介阅读与交流</p> <p>9.劳模精神工匠精神作品研读</p> <p>10.职场应用写作与交流</p> <p>11.微写作</p>	<p>1.注重听说读写训练，突出专业知识；</p> <p>2.可以借鉴普高教法，融入职教特色；引导学生掌握合理科学的学习方法，指导学生抓好学习环节，开展课外阅读；</p> <p>3.重视语文课程的育人功能，激以学生参与教学活动的热情，促进学生整体素质的提高；</p> <p>4.积极开发和利用语文课程资源，加强语文实践，担高学生运用语文的能力；</p> <p>5.恰当使用现代化信息教育，及时改进</p>	216

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	能力；在学习过程中，具备传承中华优秀传统文化的能力。		教育教学方法，与时俱进。	
数学	<p>1.素质目标：具有初步的创新精神和实践能力，在情感态度和一般能力方面都能得到充分发展；体会数学与自然及人类社会的密切联系，了解数学的价值，增进对数学的理解和学好数学的信心。</p> <p>2.知识目标：理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。</p> <p>3.能力目标：学会运用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决日常生活和其他学科学习中的问题；适应未来社会生活和进一步发展所必需的重要数学知识及基本的数学思想方法和必要的应用技能。</p>	<p>1.集合与逻辑用语</p> <p>2.不等式</p> <p>3.函数</p> <p>4.指数函数与对数函数</p> <p>5.任意角的三角函数</p> <p>6.数列与数列极限</p> <p>7.向量</p> <p>8.复数</p> <p>9.解析几何、立体几何</p> <p>10.排列与组合</p> <p>11.概率与统计初步</p>	<p>1.教学设计重视学生的学习活动，教学实施要贯彻“教”为“学”服务的原则；</p> <p>2.倡导基本技能训练的多种方式，提高学生的参与度，适度运用训练，使学生掌握通性通法。技能训练降低繁杂的运算要求，淡化人为的技巧；</p> <p>3.尊重学生在学习活动中的主体地位，关注学生学习兴趣的激发与保持，学习信心的坚持与增强，要运用适当的教学手段和相关的教学资源，鼓励学生积极参与学习活动。</p>	180
英语	<p>1.素质目标：进一步激发学生学英语的兴趣，树立正确的学习目标，帮助掌握基本知识和基本技能，发展英语学科核心素养；认识自己学习的优势与不足，乐于与他人合作，养成和谐和健康向上的品质；增强祖国意识，拓展国际视野。</p> <p>2.知识目标：了解中西思维差异，了解世界文化多样性，进一步增强对文化差异的理解与认识；理解和领悟词语的基本含义以及在特定语境中的意义；学会使用3000~4000个单词和200~300个习惯用语或固定搭配；</p> <p>3.能力目标：在学习中乐于模仿，敢于表达，对英语具有一定的感知能力，能以口头或书面形式进行</p>	<p>1.在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法</p> <p>2.培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力</p> <p>3.使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文</p> <p>4.提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础</p>	<p>1.面向全体学生，培养学生学习英语的良好习惯，使学生具备初步的综合语言运用能力；</p> <p>2.兼顾客观差异，体现专业特色，满足个性发展，从学生的实际英语和不同学习需求出发，有选择的利用和开发教学资源；</p> <p>3.关注学生情感，积极鼓励学生在各种学习活动中亲身体验，获得成就感；</p> <p>4.善于和学生一起反思学习过程和学习效果，听取学生对教师的教学评价，营造民主的教学氛围。</p>	180

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	基本的沟通；能读懂相应水平的读物和报纸、杂志，克服生词障碍。			
信息技术	<p>1. 素质目标：培养学生在信息技术应用中坚定的政治立场与正确价值观，确保其在网络环境中能明辨是非，遵循国家相关法律法规与行业规范；强化学生的职业道德与职业素养，使其在运用信息技术处理汽车服务与营销业务时，如客户信息管理，做到诚实守信、严守机密，保护客户隐私；提升学生的团队协作与沟通能力，通过信息技术手段，如线上会议、协同办公软件，促进学生在汽车营销项目中的合作交流，共同完成任务；锻炼学生的自主学习与终身学习能力，使其能紧跟信息技术发展步伐，不断更新知识与技能，适应汽车服务与营销行业的数字化变革；培养学生的审美能力与文化素养，在制作汽车宣传资料、设计营销网页等工作中，融入美学与文化元素，提升作品品质。</p> <p>2. 知识目标：熟悉常用办公软件（如 Word、Excel、PowerPoint）的功能与操作知识，能运用其高效完成汽车服务与营销相关文档撰写、数据处理、演示文稿制作等工作，如制作汽车销售报告、售后服务统计报表；熟悉多媒体技术基础知识，包括图像、音频、视频处理原理，能运用相关软件对汽车产品多媒体素材进行编辑制作，用于汽车广告宣传、产品展示等。</p> <p>3. 技能目标：熟练掌握办公软件操作技能，能够快速制作格式规范、内容精美的汽车销售合同、服务手</p>	<p>1.办公软件应用模块 (1) 文字处理排版与文档管理 学习汽车销售合同的标准化排版 售后服务手册结构化设计 批量文档处理 (2) 表格数据处理与分析 销售数据动态仪表盘搭建 客户价值模型分析 财务报表基础应用 (3) 演示文稿设计 汽车产品路演模板设计 营销方案可视化表达 移动端适配技巧</p> <p>2.多媒体技术应用模块 (1) 图像编辑与处理 汽车产品精修实战 营销海报创意设计 音频与视频制作 短视频营销实战 直播带货技术支持 交互产品手册开发 AR 增强现实应用 跨平台发布策略</p>	<p>1.由计算机专业教师对学生开展《信息技术》课程理论教学及实训教学，充分利用教学资源，拓展教学领域；</p> <p>2.系统传授计算机基础、多媒体等信息技术理论知识，结合汽车服务与营销实际场景讲解，如用数据库知识管理汽车客户信息；</p> <p>3.安排充足实践课时，让学生在实操中熟练掌握办公软件、多媒体软件（汽车产品图片精修、视频制作）等技能。教师现场指导，</p> <p>4.课程思政融，在教学过程中有机融入思政元素，培养学生职业道德与素养，让学生树立正确价值观，将思政表现纳入平时成绩考核，包括课堂讨论参与度、作业中思政观点体现等。</p> <p>5.考核评价要求：构建多元化考核体系，理论考试占 40%，考查学生对信息技术理论知识掌握；实践操作考核占 40%，依据实践项目完成质量、操作熟练度评分；平时表现占 20%，涵盖课堂出勤、课堂互动、作业完成情况、思政表现等。通过全面考核，准确评估学生学习效果，</p>	144

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
	册等文档；运用 Excel 进行复杂的数据统计与分析，如汽车销售数据分析、客户消费行为分析；利用 PowerPoint 制作生动形象的汽车产品推介演示文稿；熟练运用多媒体素材处理软件，具备汽车产品图片编辑、音频剪辑、视频制作技能，制作高质量的汽车宣传资料，提升产品吸引力。		为教学改进提供依据。	
体育与健康	<p>1.素质目标：了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系；正确理解体育活动与自信的关系；学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质。</p> <p>2.知识目标：获得运动基础知识；掌握积极参与体育活动的态度；掌握和应用运动技能的方法；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响。</p> <p>3.能力目标：增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，形成健康的生活方式；提高对个人健康和群体健康的责任感，发扬体育精神，具有健康的身心素质。</p>	<p>1.体育与健康知识</p> <p>2.科学发展体能</p> <p>3.塑造健康行为</p> <p>4.体育文化</p> <p>5.比赛战术的制订与运用</p> <p>6.田径运动的锻炼价值</p> <p>7.民族传统体育的锻炼价值</p> <p>8.中学生体质测试标准</p> <p>9.篮球、足球、排球运动的锻炼价值</p> <p>10.篮球、足球、排球运动基本技术动作</p>	<p>1.教师正确认识与把握体育与健康课程目标体系，目标的达成来统领教学内容和教学方法的选择；</p> <p>2.教学过程中设计的教学活动符合学生身心发展、年龄和性别特征，具有健身性、知识性和科学性；</p> <p>3.提高学生自学、自练的能力，指导学生学会看图，会根据动作示意图进行模仿练习，提倡学生在模仿中学习，并鼓励他们提高自学、自练能力。</p>	180

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
艺术导论	<p>1.素质目标: 养成欣赏艺术的兴趣与习惯, 激发想象力, 发展艺术欣赏能力; 丰富艺术形象, 熟悉艺术表达, 增强感性认识, 提高艺术理解; 具有健康审美情趣。</p> <p>2.知识目标: 能掌握一定的艺术知识、技能和方法, 感受和体验艺术要素与艺术语言; 理解艺术的丰富情感表达, 欣赏艺术之美; 理解艺术的目的和功能; 了解中华民族丰富的文化遗产, 理解艺术与文化的关系。</p> <p>3.能力目标: 具有高雅的审美情趣和高尚的审美品位; 能独立或与他人合作开展艺术实践活动, 展示艺术能力, 交流艺术感受, 表达思想情感, 具有提升个人与社会生活品质的能力; 具有能依据文化情境, 分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动, 对艺术的理解与分析评判的能力。</p>	<p>1. 音乐鉴赏与实践 (聆听、欣赏中外经典名曲, 中外音乐史上重要的音乐家及其代表作品, 认识音乐与姊妹艺术)</p> <p>2. 美术鉴赏与实践 (了解美术的主要表现形式和分类, 欣赏中国绘画、雕塑、建筑、书法、篆刻等传统美术, 欣赏外国优秀绘画、雕塑和建筑、运用美术创作)</p> <p>3. 合唱 (同声合唱、混声合唱、有伴奏合唱、无伴奏合唱、多声部合唱)</p> <p>4. 舞蹈 (汉族民族民间舞、藏族民族民间舞、傣族民族民间舞)</p> <p>5. 书法 (欣赏中国书法、硬笔字)</p>	<p>1. 要遵循艺术感知规律与学生认知特点, 以学生为主体, 注重其情感体验。积极创设开放的教学情境;</p> <p>2. 教学中加强课程建设, 注重衔接融合, 关注艺术社会之间的联系, 要注重不同模块、不同艺术门类间的交叉融合;</p> <p>3. 教师在教学过程中应重视现代教育技术与课程的整合, 合理利用网络与多媒体技术, 提高教学质量;</p> <p>4. 充分利用资源, 拓展教学领域, 创设具有研究性、启发性的教学情境, 拓宽学生视野, 激发学习热情。</p>	36
历史	<p>1.素质目标: 落实立德树人的根本任务, 使学生通过历史课程的学习, 掌握必备的历史知识, 形成历史学科核心素养。</p> <p>2.知识目标: 了解唯物史观基本观点和方法; 知道划分历史时间与空间的多种方式; 知道史料是通向历史认识的桥梁。</p> <p>3.能力目标: 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法; 树立正确的国家观, 增强对祖国的认同感, 拥护中国共产党领导, 认同社会主义核心价值观; 树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p>	<p>1. 鸦片战争——中国近代史的开端</p> <p>2. 太平天国农民起义与第二次鸦片战争</p> <p>3. 洋务运动与中国早期现代化的开端</p> <p>4. 边疆危机与中法战争、中日甲午战争</p> <p>5. 维新变法和义和团运动</p> <p>6. 辛亥革命与中华民国南京政府的建立</p> <p>7. 北洋军阀统治时期的中国社会</p> <p>8. 五四运动与中国共产党的成立</p>	<p>1. 教师应认真研读课程标准, 树立基于历史学科核心素养的教学理念;</p> <p>2. 倡导多元化的教学方式, 结合教学内容, 创新教学形式、探究过程和教学方法;</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的整合, 结合对应专业人才培养方案, 设计合适的教学活动。</p>	72

(二)专业课程

1.专业基本能力课程

表 3 专业基本能力课程设置

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
汽车文化	本课程的作用主要是培养学生认识和了解汽车产品的起源、发展简史,了解对社会经济和社会生活的地位影响,使学生初步认识汽车、了解汽车,培养学生对汽车的兴趣和情感。	课程的主要内容包括:汽车分类、用途、型号;汽车发展史;汽车工业概况;汽车与环保、娱乐以及与汽车的发展方向等。。达到培育民族品牌自信心、家国情怀等职业素养的目标。主要 108 13 2. 专业核心课 专业核心课程是由典型职业活动直接转化的课程,包括为完成典型职业活动所必须具备的技术技能而形成的课程。内容包括汽车发展简史、世界汽车工业概况、著名汽车标志、汽车与社会等。	1. 采用多媒体教学,结合汽车品牌案例分析,激发学生兴趣; 2. 组织观看汽车工业纪录片,开展“汽车与社会”主题讨论; 3. 融入爱国主义教育,强调民族汽车品牌发展成就。	108
汽车结构与原理	通过系统学习本课程使学生掌握汽车各总成 的作用、基本组成、构造特点;了解汽车各总 成的相互关系。	课程的主要内容包括:汽车 发动机、传动系、转向系、制动系、行驶系等 内容。 , 达到使学生较系统的掌握汽车发动机、 底盘的基本构造、工作原理以及汽车新技术领 域的最新发展的目标。 主要内容包括汽车发动 机、底盘、行驶、制动与转向系统等。	1. 结合实物解剖教具和三维动画演示,直观展示汽车结构; 2. 安排发动机、底盘拆装实训,强化理论与实践结合; 3. 考核方式:理论考试(60%) + 拆装实训操作(40%) 。	144

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
汽车发动机原理	理解发动机工作原理及性能优化方法，掌握动力系统核心技术。	四冲程发动机工作循环(进气 / 压缩 / 做功 / 排气)、燃油喷射系统(化油器 / 电喷 / 直喷)、点火系统(传统 / 电控)、发动机性能指标(功率 / 扭矩 / 油耗)、涡轮增压 / 混合动力发动机技术特点。	1. 对比分析汽油机与柴油机工作差异；2. 利用发动机台架演示工况变化；3. 考核：原理分析(50%) + 台架参数测试(50%)。	144
汽车市场营销基础	建立营销基础理论框架，掌握汽车市场调研与营销策略制定方法。	市场营销 4P 理论(产品 / 价格 / 渠道 / 促销)、汽车市场细分与目标市场选择、消费者购买行为分析、竞品分析方法、营销方案撰写(如新车上市策划)。	1. 模拟汽车市场调研(问卷设计 / 数据统计)；2. 案例分析：经典汽车营销事件(如丰田精益营销)；3. 考核：调研报告(40%) + 方案设计(60%)。	144

2、专业核心课程

表 4 专业核心课程设置

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
汽车使用与维护	通过系统学习本课程使学生掌握汽车维护的核心技能与相关理论知识,能完成相关岗位的工作任务,养成诚实严谨、承担责任、追求卓越、团队合作的职业道德,培养诚信、敬业、刻苦耐劳工作态度,树立节能、环保、安全意识,为职业能力发展奠定良好的基础。	汽车的日常维护、汽车的一级维护、汽车的二级维护、汽车构造的基础知识等内容;达到能够将常用的量具和 72 14 工具对汽车进行维护作业的目标	1. 理实一体化教学,在汽车维护实训室进行现场操作; 2. 引入“1+X”证书标准,对接汽车维护职业技能等级要求; 3. 考核:维护作业流程(50%) + 理论考试(30%) + 安全规范(20%)。	144
汽车商务礼仪	通过系统学习对沟通的认知、语言沟通技巧的运用、非语言沟通技巧的运用、倾听训练、客户投诉心理分析、客户投诉处理技巧的运用、书面沟通技巧、团队与沟通等。达到培养学生与客户的沟通技巧及处理投诉的一般性处理方法的目标。	商务沟通基础、商务沟通基本形式、商务沟通基本技能、商务沟通实务。	1. 采用角色扮演法,模拟客户接待、投诉处理等场景; 2. 录制规范礼仪视频,组织学生观摩并分组练习; 3. 实践考核占比 60%,包括礼仪展示与沟通场景模拟。	72
汽车销售实务	通过系统学习本课程向学生揭示汽车市场特点和汽车营销活动的一般规律,使学生了解汽车市场的特点和发展趋势,以及汽车营销的基本原理、策略和技巧,达到培养学生对汽车市场的认识和综合分析能力,培养学生解决汽车企业营销实际问题的能力 和创新能力的目标。	职业形象认知、客户接待与潜在客户管理、需求分析、车辆展示与推介、试乘试驾体验、客户异议处理、签约成交及付款、交车服务。	1. 结合“1+X”证书要求,强化销售流程标准化训练; 2. 利用汽车销售模拟软件(如 AW804)进行情景实训; 3. 考核:模拟销售实战(50%) + 营销方案设计(30%) + 理论考试(20%)。	144

汽车维修接待实务	<p>通过系统学习使学生掌握保养维修提醒、接车检验及故障问诊、保养维修项目解释、协调维修服务团队(维修车间、备件仓库)、保养维修后车辆质量检验及交车、客户资料维护、客户跟踪回访知识和技能。</p>	<p>汽车4S企业管理、企业形象打造、汽车销售业务接待、汽车维修业务接待</p>	<p>1. 依托维修接待实训室,模拟真实工作场景(如接车、交车环节); 2. 引入企业真实工单案例,进行故障问诊与项目解释训练; 3. 考核:接待流程操作(40%) + 客户沟通能力(30%) + 理论考试(30%)。</p>	<p>155</p>
汽车配件管理	<p>通过系统学习使学生掌握汽车配件的分类、订货、入库、出库、销售、盘点等知识和技能,掌握汽车基本知识,掌握有关汽车配件销售的采购、仓储和销售</p>	<p>内容包括:汽车配件概述、汽车发动机配件、汽车底盘配件、汽车电气系统配件、汽车车身及附件配件、汽车常见易损件和常用材料、新材料在汽车上的运用</p>	<p>1. 对接“1+X”证书标准,强化配件管理系统实操训练; 2. 与汽车4S店合作,开展配件采购与库存盘点实战演练; 3. 考核:系统操作(50%) + 流程设计(30%) + 理论考试(20%)。</p>	<p>108</p>
汽车保险与理赔	<p>通过系统学习了解汽车保险的概念、种类与内容;掌握汽车保险投保的基本方法与技巧、理赔的基本方法与技巧;了解我国汽车保险与理赔市场状况分析。</p>	<p>汽车保险制度,汽车保险合同,汽车损失保险,汽车责任保险,汽车承保实务,汽车保险的理赔,汽车保险理赔的典型案例分析等</p>	<p>1. 对接“1+X”证书要求,强化查勘定损技能训练; 2. 与保险公司合作,开展理赔案例分析与系统操作实训; 3. 考核:查勘报告(40%) + 理赔计算(30%) + 理论考试(30%)。</p>	<p>72</p>

(三)拓展课程

表 5 专业拓展课程设置

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
汽车装饰与美容	通过系统学习使学生掌握汽车美容的装饰的基本理论；能完成常见汽车美容设备的维护工作；能完成汽车常见美容项目的工作。	汽车美容材料的性能及其使用方法；汽车外部的清洁护理技术；汽车内部的清洁护理技术；汽车车身漆面的美容护理技术等	1. 理实一体化教学，在汽车美容实训室进行实操训练；2. 强调安全操作规范（如高压水枪使用、化学品防护）；3. 考核：美容项目完成度（50%）+ 理论考试（50%）。	72
汽车电子商务	通过系统学习使学生掌握电子商务的特点、概念；掌握利用电子商务汽车整车和配件销售的方法；掌握电商下的汽车物流方法等目标。	新车互联网、二手车电子商务、汽车智能云车险、车务管家在线、汽车科技金融、汽车科技金融风控、汽车品牌运营管理、汽车新岗位认证标准	1. 分析汽车电商典型案例（如特斯拉官网直销模式）；2. 利用电商模拟平台进行店铺运营与营销推广实训；3. 考核：电商方案设计（40%）+ 平台操作（40%）+ 理论考试（20%）。	72

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	课时
汽车性能评价与选购	通过系统学习使学生了解汽车性能的评价指标，掌握汽车选购方法。	汽车发动机性能和车辆的动力性、经济性、制动性、操作稳定性、行驶性、安全性、舒适性	1. 结合实车参数对比，分析不同车型性能差异；2. 组织实地车展参观或车企试驾活动，理论联系实际；3. 考核：选购方案设计（60%）+ 理论考试（40%）。	72

(四)顶岗实习

顶岗实习的内容和组织形式在具体实施过程中分两种情况确定：第一通过订单培养双向选择，最终确定到就业单位顶岗实习的，根据就业单位对毕业生任用的考虑，有学校和就业单位参照下表协商安排；第二，学生实习单位与就业单位不是同一单位的，原则上要求实习单位按照下表进行安排。

表6 汽车营销专业顶岗实习进程表

时间	实习岗位	实习内容	考核依据
第 1-4 周	见习人员	协助各岗位工作安排,了解企业情况(包括:企业概况、文化、组织管理、岗位职责、相关制度等)。	实习日记 实习总结 实习单位鉴定 指导老师现场鉴定 毕业调查报告
第 5-12 周	临时岗位 实习工	深入生产实际,深化和充实专业知识,熟悉汽车企业生产过程和工艺要求;掌握汽车相关设备的使用,以及进行汽车营销服务标准化培训。	
第 13-20 周	顶岗实习工	根据企业和本人的实际要求,定好岗位方向,结合所学知识,强化技能训练,为学生从准职业人到职业人的转化打好基础。	

2. 全过程实习管理

细化顶岗实习的管理模式：一个要求，双元制指导，三项任务，四项考核内容的综合考核。

(1) 一个要求就是在顶岗实习期间，严格按照企业员工的要求进行管理，包括考勤、纪律、工作成效等；

(2) 双元制指导是指学生实习企业的兼职教师业务指导和学校教师的责任指导相结合；

(3) 三项任务是指学生在顶岗实习期间必须：及时记录工作任务和体会，完成工作日记；每一阶段进行实习的回顾和总结，撰写总结报告；在实习期间通过参与企业的实践活动，巩固理论知识，提高操作技能；

(4) 四项考核包括：专业教师对学生工作日记完成质量的评价，占 20%；专业教师对实习总结的评价，占 20%；兼职教师对学生的评价，占 40%；专业教师对学生实习工作状况的评价，占 20%。

七、教学进程总体安排

表 7 汽车服务与营销专业教学进程安排表

课程属性	课程模块	课程标识	课程编码	课程名称	学期、周学时安排						总学时			课程类型	考试方式	学分	备注
					一 30	二 30	三 30	四 30	五 30	六 30	合计	理论	实践				
成长教育				含入学教育、毕业教育、劳动素养、讲座、志愿服务等	学生处、团委组织安排、管理考核						/	/	/	/	考查		
公共基础课程	国防安全教育	B		军事技能	2						112	0	112	C	考查	5	专周
		B		军事理论	1						18	18	0	A	考查	1	讲座
	思想政治理论	B		职业道德与法治				2			36	36	0	A	考试	2	
		B		中国特色社会主义	2						36	36	0	A	考试	2	
		B		哲学与人生			2				36	36	0	A	考试	2	
		B		心理健康与职业生涯		2					36	36	0	A	考试	2	
	体育与健康	B		体育与健康	2	2	2	2	2		180	180	0	B	考查	10	
		B		劳动教育	1	1	1	1			72	72	0	B	考查	4	
	人文素养	B		语文	2	2	2	2	4		216	216	0	A	考试	12	
		B		英语	2	2	2	2	2		180	180	0	A	考试	10	
		B		数学	2	2	2	2	2		180	180	0	A	考试	10	
		B		中国历史	2						36	36	0	A	考试	2	
		B		世界历史		2					36	36	0	A	考试	2	
	双创教育	B		职业生涯规划		1					18	18	0	A	考查	1	
		B		就业指导与创新创业					2		36	36	0	A	考查	2	
	艺术与科学	X		艺术导论			1	1			36	36	0	A	考查	2	讲座

		B	信息技术	4	4					144	72	72	B	考试	8	
			通识公选课													
			合计	18	18	12	12	12		1408	1224	184			77	
专业课程	专业基础课	B	汽车结构与原理	4	4					144	36	108	B	考试	8	
		B	汽车保险与理赔			2	2			72	36	36	C	考试	4	
		B	汽车市场营销基础	4	4					144	72	72	C	考试	8	
		B	汽车文化	2	2					72	36	36	B	考试	4	
		B	汽车发动机原理			4	4			144	36	108	B	考试	8	
			小计	10	10	6	6			576	216	360			32	
	专业核心课	B	汽车商务礼仪	2	2					72	18	54	C	考试	4	
		B	汽车销售实务			4	4			144	36	108	B	考试	8	
		B	汽车使用与维护			4	4			144	36	108	C	考试	8	
		B	汽车维修接待实务			4	4			144	0	144	C	考试	8	
		B	汽车配件管理					6		108	36	72	B	考试	6	
		小计	2	2	12	12	6		612	126	486			34		
拓展课程	拓展课	B	汽车装饰与美容					4		72	0	72	C	考试	4	
		B	汽车电子商务					4		72	18	54	C	考试	4	
		B	汽车性能评价与选购					4		72	0	72	C	考试	4	
		小计	0	0	0	0	12		216	18	198			12		
合计				16	16	18	18	18		1404	360	1044				
综合实践																
			岗位实习					20周					C	考查	30	
			小计						570	0	570			30		
总计									3382	1584	1798			185		

注：1.在校学习5个学期；岗位实习1个学期。

2.课程类型：A类课程指理论课程，B类课程指理实一体课程，C类课程指实践课程。

3.课程属性：包括必修课(B)、限定选修课(X)。

4.▲代表课证融通课程；●代表课赛融通课程；X代表“1+X”证书的“X”证书课程。

表 8 学时分配表

课程类别	学时数	百分比	教学活动安排					
			第一学年		第二学年		第三学年	
			1	2	3	4	5	6
公共基础课程	1408	41.63%	18	18	12	12	12	
专业基本技能课程	684	20.22%	10	10	6	6	6	
专业核心技能课程	504	14.91%	2	2	12	12	0	
拓展课程	216	6.39%					12	
岗位实习	570	16.85%						570
总计	3382	100%	30	30	30	30	30	30

八、实施保障

(一)师资队伍

学历层次要求

- (1) 公共基础课教师应有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；
- (2) 专业基础课教师应有汽车类专业的大学本科毕业证书；
- (3) 专业课教师应有汽车类专业的大学本科毕业证书。

资格证书要求

- (1) 1.专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；
- (2) 2.专任专业教师还应具有本专业三级及以上职业资格证书或交通行业从业资格证书；
- (3) 3.兼职专业教师应具有3年以上汽车营销实践经验并具有二级及以上职业资格证书。

人员配备要求

- (1) 1.专业带头人：1-2人，高级讲师或高级工程师以上水平，10年以上中等职业教育教学经历，在行业企业的技术领域有一定影响力。具备运用工作过程导向的教学方法进

行课程改革的设计的能力；具有主持和组织实训实习条件建设、生产性实训项目的设计与实施，中职特色教材编写、制定教学标准制定、建设教学资源库建设的能力。

(2) 2.专业骨干教师：4-6人，讲师或工程师以上水平，5年以上中等职业教育教学经历。富有创新协作精神，能承担理论与实践教学改革，设计和实施教、学、做相结合的教学方法，能主持和参与中职教材编写、教学标准制定、课件、案例、实训实习项目、教学指导、习题题库、学习评价等教学资源的建设。

(3) 3.专职实践教师：4-6人，助理讲师或助理工程师以上水平，具有汽车营销员国家职业技能鉴定考评员资格，具备实践教学能力。能承担生产性实训项目开发、实训指导书编写的工作。

(二) 教学设施

表9 教学设施配置表

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
专业技能实训	汽车发动机构造与维修实训室	1.知道汽车发动机各总成、部件的结构； 2.学会汽车发动机拆卸、装配技能； 3.具备使用汽车发动机维修工具、量具和设备对发动机各总成、部件进行修复的技能； 4.学会汽车发动机常见故障检测、诊断、排除的技能。	2	发动机各系统示教板	能展示发动机燃油供给系、冷却系、润滑系、点火系、起动系等的基本组成及工作原理。	套	1	1	
			3	汽油发动机零部件	1.曲柄连杆机构零件 2.配气机构零件 3.燃油供给系零件 4.冷却系零件 5.润滑系零件 6.点火系零件 7.起动系零件	套	2	10	
			4	柴油机燃料系零部件	1.柱塞式喷油泵 2.分配式喷油泵 3.输油泵 4.燃油滤清器（带油水分离器） 5.喷油器	套	2	10	
			5	汽油发动机附翻转架	1.附件完整的汽油发动机； 2.便于发动机拆装的能以工作角度安全锁止的翻转架。	台	6	12	4-5人/台
			6	柴油发动机附翻转架	1.各附件完整的柴油发动机； 2.便于发动机拆装的能以工作角度安全锁止的翻转架。	台	1	1	
			7	拆装工具	满足发动机拆装实训需要	套	6	12	
			8	吊车	保证所选配发动机的吊装	台	1	5	

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注			
							基本	示范				
			9	发动机维修测量常用量具	1.量缸表, 千分尺, 游标卡尺, 塞规等。 2.测量范围与所配车型相适应。	套	6	12				
			10	连杆校正器		台	2	4				
			11	气门座口修复设备	能对气门座口修磨。	套	1	4				
			12	弹簧测力计	能对气门弹簧测试。	只	1	1				
			13	平台	1000mm×800mm	套	1	4				
			14	工作台	保证发动机拆装实训零件和工具的摆放	台	6	12				
			15	电控汽油发动机台架	1.以电控汽油发动机实物为基础, 安装组合仪表、压力表和真空表; 2.能正常运转; 3.具有直观的电控系统电路图及相应电路检测点; 4.具有诊断接口和数据流功能; 5.能满足电控汽油发动机系统的结构、工作原理、故障设置及诊断的实践教学需要。	台	4	8	7-8人/台			
			16	柴油发动机台架	1.以柴油发动机实物为基础, 安装组合仪表、压力表和真空表; 2.能正常运转; 3.能满足柴油发动机系统的结构、工作原理及故障诊断的实践教学需要。	台	1	2	配备两台时, 其中有一台带增压系统			
			专业技能实训	汽车发动机构造与维修实训室	1. 知道汽车发动机各总成、部件的结构; 2. 学会汽车发动机拆卸、装配技能; 3. 具备使用汽车发动机维修工具、量具和设备对发动机各总成、部件进行修复的技能; 4. 学会汽车发动机常见故障检测、诊断、排除的技能。	17	汽油机气缸压力表		套	4	8	
						18	柴油机气缸压力表		个	2	2	
						19	真空表		台	4	8	
						20	燃油油压表		台	4	8	
						21	气缸泄漏测试仪		台	1	2	
						22	冷却系统测试仪		只	1	2	
						23	汽油机点火正时灯		只	4	8	
						24	柴油机喷油正时测试仪		只	2	2	
25	手动真空泵					只	4	8				
26	汽油机转速表					块	4	8				
27	柴油机转速表					块	1	2				
28	万用表	汽车专用				只	4	8				
29	红外测温仪		只	1	4							

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
			30	通用示波器	1.双踪 20MHz 以上 2.能测发动机次级点火波形	台	2	8	
			31	汽车故障电脑诊断仪	与发动机台架相配合	台	2	8	
			32	汽油喷油器检测仪		台	1	2	
			33	柴油喷油器检测仪		台	1	2	
			34	汽车尾气分析仪	能检测汽车尾气中的 CO/CO ₂ /HC/O ₂	台	1	4	
			35	柴油机烟度计	能按现行国家标准检测柴油机的尾气排放	台	1	2	
			36	发动机综合性能分析仪	能进行发动机主要性能的检测和故障诊断	台	1	1	
			37	喷油泵试验台		台	—	1	
			38	电控柴油发动机台架	1.以电控柴油发动机实物为基础, 安装组合仪表、压力表和真空表; 2.能正常运转; 3.具有直观的电控系统电路图及相应电路检测点; 4.具有诊断接口和数据流功能; 5.能满足电控柴油发动机系统的结构、工作原理、故障设置及诊断的实践教学需要。	台	1	1	
专业技能实训	汽车底盘构造与维修教室	1.掌握汽车底盘各总成、部件的结构; 2.掌握汽车底盘拆卸、装配技能; 3.具备使用汽车底盘维修工具、量具和设备对汽车底盘各总成、部件进行修复的技能; 4.掌握汽车底盘常见故障检测、诊断、排除的技能。	1	汽车实物解剖车	1.以汽车实物为基础, 能够展示汽车各总成安装位置; 2.各主要总成采用部分剖切处理; 3.各主要系统能通过动力装置或人工驱动; 4.能够满足汽车整车结构、基本工作原理的教学, 使学生形成整车的概念。	辆	-	1	
			2	各总成实物解剖教具	1.以原厂汽车底盘转向系及前桥总成、离合器总成、手动变速器总成、自动变速器总成、传动轴总成、后桥、悬架及车轮总成、液压制动系统、真空助力器总成、气压制动系统等实物为基础, 进行剖切处理, 能够充分展示各总成内部结构, 各总成零配件安装位置; 2.展示上述各总成部件的工作原理。能够满足上述各总成结构、工作原理理论教学的需要。	套	1	1	
			3	转向系及前桥总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5 人/台
			4	离合器总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5 人/台

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
			5	手动变速器总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5人/台
			6	自动变速器总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5人/台
			7	传动轴总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5人/台
			8	后桥、悬架及车轮总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5人/台
			9	液压制动系统	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	10	5-6人/台
			10	真空助力器总成	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	6	12	4-5人/台
			11	气压制动系统	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	1	2	
			12	工具和量具	能满足所配底盘各总成的拆装和维修实训要求。	套	6	12	
			13	汽车底盘拆装专用工具	与所选汽车底盘各总成相配套	套	2	5	
			14	变速器拆装架	1.能方便安装选配的变速器; 2.能在变速器的相应拆装操作位置安全锁定。	台	6	12	4-5人/套
			15	制动盘、鼓机	能进行制动盘、制定鼓的镗削修复。	台	-	1	
			16	轮胎拆装机	能进行轮胎的拆卸和安装	台	1	2	
			17	轮胎动平衡机	能对所配轮胎进行动平衡测试	台	1	2	
18	压力机	1.30T 2.用于轴承拆装	台	-	1	可自制			
专业技能实训	汽车底盘构造与维修实训室	1.掌握汽车底盘各总成、部件的结构; 2.掌握汽车底盘拆卸、装配技能; 3.具备使用汽车底盘维修工具、量具和设备对汽车底盘各总成、部件进行修复的技能; 4.掌握汽车底盘常见故障检测、诊断、排除的技能。	19	发动机附自动变速器试验台	1.以电控发动机及自动变速器实物为基础,安装组合仪表、压力表和真空表; 2.能正常运转; 3.具有直观的电控系统电路图及相应电路检测点; 4.具有诊断接口和数据流功能; 5.能满足电控发动机和自动变速器系统的结构、工作原理、故障设置及诊断的实践教学需要。	台	-	1	
			20	变速器液压检测仪表	应附带与所配备的自动变速器相配的管接头	套	1	1	
			21	汽车故障电脑诊断仪		台	1	1	可共用
			22	示波器		台	1	1	可共用

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
专业技能实训	汽车电气构造与维修实训室	1.知道汽车电气系统各总成、部件的结构; 2.学会汽车电器部件拆卸、装配技能; 3.具备使用汽车电气设备维修工具、量具和设备对汽车电气系统各总成、部件进行修复的技能; 4.学会汽车电气系统常见故障检测、诊断、排除的技能。	1	蓄电池及测量设备一批(比重计、高率放电计)	可测试蓄电池电解液的密度和蓄电池的容量	套	6	12	4-5人/套
			2	交流发电机及调节器	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	个	15	20	
			3	起动机	1.必须为实物; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	个	15	20	
			4	分电器总成	1.为蓄电池点火系之分电器; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	个	15	20	
			5	有分电器点火系统散件	1.包括带有霍尔传感器、光电传感器、脉冲传感器分电器总成, 点火线圈, 点火器, 火花塞, 高压线, 点火开关; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	15	20	
			6	无分电器点火系统散件	1.包括点火线圈、点火器、火花塞、高压线、点火开关; 2.配件齐全; 3.能够用于拆装及维修实训。	套	15	20	火花塞、高压线、点火开关可与有分电器系统共用。
专业技能实训	汽车电气构造与维修实训室	1.知道汽车电气系统各总成、部件的结构; 2.学会汽车电器部件拆卸、装配技能; 3.具备使用汽车电气设备维修工具、量具和设备对汽车电气系统各总成、部件进行修复的技能; 4.学会汽车电气系统常见故障检测、诊断、排除的技能。	7	空调系统散件	1.包括压缩机、蒸发器、冷凝器、膨胀阀(管)、储液干燥罐、管路、控制系统部件等; 2.部件完整; 3.可进行拆装和维修实训。	套	2	4	
			8	拆装工具	满足所配零件的拆装需要	套	10	20	
			9	各类电器小总成	1.包括各类灯具、刮水器总成、玻璃升降器、电动后视镜、仪表盘总成、继电器、配电箱、各类开关、保险装置; 2.能满足拆装或测量要求。	套	10	20	
			10	电源系统示教板	1.以电源系统实物为基础, 电源系统能正常运转; 2.配有直观的电路原理图及相应电路检测点; 3.能够模拟发电机的运行工况, 满足发电机结构组成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	块	1	1	可自制
			11	起动系统示教板	1.以起动系统实物为基础, 起动系统能正常运转; 2.配有直观的电路原理图及相应电路检测点; 3.能够模拟起动机的运行工况, 能满足起动机结构组成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	块	1	1	

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
			12	点火系统示教板	1.以点火系统实物为基础,配有直观的电路图和相应的电路检测点; 2.分电器式点火系统和无分电器式点火系统的构成、工作原理故障设置及诊断。	块	1	1	
			13	整车电器示教板	1.以汽车照明、信号、仪表、雨刮系统四部分实物为基础,各系统能正常工作; 2.配以直观的电路图和相应的电路检测点; 3.能实施汽车照明、信号、仪表、雨刮系统的系统构成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	块	1	1	
			14	整车电器实训台	1.以汽车照明、信号、仪表、雨刮系统四部分实物为基础; 2.各电器部件按实车相对位置在台架上布置并设有接线端子; 3.能实施汽车照明、信号、仪表、雨刮系统的系统线路连接及检测实践教学的需要。	台	4	8	7-8人/台
			15	中控、防盗、电动后视镜、电动车窗示教板	1.以汽车中控门锁、防盗、电动后视镜、电动车窗系统四部分实物为基础,各系统能正常工作; 2.配以直观的电路图和相应的电路检测点; 3.能实施汽车中控门锁、防盗、电动后视镜、电动车窗的系统构成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	块	-	1	
			16	万用表	汽车专用	只	15	20	
			17	电子测漏仪	汽车空调系统检漏		1	4	
			18	汽车空调示教板	1.以汽车空调系统基本元器件实物为基础; 2.配以直观的原理图和相应的电路检测点; 3.能模拟空调各运行工况; 4.能满足汽车空调系统构成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	块	1	2	两块以上其中一块为自动空调
专业技能实训	汽车电气构造与维修实训室	1.知道汽车电气系统各总成、部件的结构; 2.学会汽车电器部件拆卸、装配技能; 3.具备使用汽车电气设备维修工具、量具和设备对汽车电气系统各总成、部件进行修复的技能; 4.学会汽车电气系统常见故障检测、诊断、排除的技能。	19	汽车空调实训台	1.以普通空调系统实物为基础,能正常运转; 2.能在实训台上进行空调维护、制冷剂更换、检漏等实操训练; 3.满足汽车空调故障设置和诊断实践教学的要求。	台	4	8	两台以上其中一台为自动空调,7-8人/台。
			20	汽车万能电器试验台	1.能进行发电机性能检测; 2.能进行起动机性能检测; 3.能进行点火系统部件性能检测。	台	-	1	
			21	汽油机点火正时灯		只	1	1	可与汽车发动机构造与维修实训室共用。
			22	制冷剂加注回收机	1.能进行制冷剂的加注和回收; 2.能测量空调系统高低压端的压力; 3.能进行空调系统加注实训。	台	2	4	

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
			23	稳压电源	1.0-28 伏直流, 电压可调; 2.与所配电器功率相适应。	台	1	1	
			24	充电机	满足 12v/24v 汽车蓄电池充电	台	1	1	
			25	汽车故障电脑诊断仪	能进行发动机主要性能的检测和故障诊断	台	2	2	可与发动机构造与维修实训室共用
			26	安全气囊示教板	1.以汽车安全气囊系统实物为基础, 能模拟其工作过程; 2.配有直观的电路原理图及相应电路检测点; 3.能够满足汽车安全气囊结构组成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	块	1	1	
			27	自动空调示教台	1.以汽车自动空调系统实物为基础, 能正常运转; 2.配有直观的电路原理图及相应电路检测点; 3.示教台能模拟车载空调自动控制温度、风量、换气、风口切换等功能。 4.能够满足汽车自动空调系统结构组成、工作原理、故障设置及诊断教学的需要。	台	-	2	
专业技能实训	汽车营销实训室	1.学会新车推介的方法与技巧。	1	丰田威驰实训车	汽车整车销售用, 能正常工作。	辆	1	1	
			2	福克斯实训车	汽车整车销售用, 能正常工作。	辆	1	1	
			3	洽谈桌椅		套	3	3	
			4	销售顾问工具包	名片、车辆配置单、车型资料、试乘试驾表等。	套	60	60	
			5	AW804 汽车商务与服务模拟实训教学软件	汽车销售管理、库存管理、采购管理等模块	套	1	1	
		2.学会精品销售的方法与技巧。	6	精品柜		台	2	2	
			7	精品	电子狗、DVD 导航、胎压检测仪、行车记录仪	台	4	4	
			8	洽谈桌椅		套	3	3	
		3.学会车展策划的方法。	9	折叠会议桌		张	10	10	
			10	课椅		把	60	60	
			11	多媒体设备	电脑、投影仪	套	1	1	
		4.学会汽车销售顾问的形象管理;	12	化妆台	化妆镜、化妆桌、化妆椅	套	6	6	
			13	化妆品		套	10	10	

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
专业技能实训	汽车维修接待实训室	1.学会维修接待服务流程中接车的业务执行;	14	丝巾		条	60	60	
			15	领带		条	60	60	
			16	商务服务工具	能满足商务服务工作的工具				
		2. 学会维修接待服务流程中交车的业务执行;	1	丰田威驰实训车	维修接待接车用, 能正常工作。	辆	1	1	可与汽车营销实训室共用。
			2	福克斯实训车	维修接待接车用, 能正常工作。	辆	1	1	可与汽车营销实训室共用。
			3	办公桌椅		套	10	10	可与汽车营销实训室共用。
			4	维修服务顾问接车工具包	名片、预约标识牌、车辆环检单等。	套	60	60	
			5	AW823 汽车商务与服务模拟实训教学软件	汽车维修接待、车间管理、交车、结算等模块	套	1	1	
			6	丰田威驰实训车	维修接待交车用, 能正常工作。	辆	1	1	可与汽车营销实训室共用。
			7	福克斯实训车	维修接待交车用, 能正常工作。	辆	1	1	可与汽车营销实训室共用。
			8	办公桌椅		套	10	10	可与汽车营销实训室共用。
			9	维修服务顾问交车工具包	维修清单、结算单等	套	60	60	
			10	AW823 汽车商务与服务模拟实训教学软件	交车、结算等模块	套	1	1	
		3.学会处理客户异议的方法与技巧;	11	洽谈桌椅		套	3	3	可与汽车营销实训室共用。
			12	商务服务工具	能满足商务服务工作的工具	把	12	12	
		4.学会汽车维修服务顾问的形象管理;	15	化妆台		套	6	6	
			16	化妆品		套	31	31	可与汽车营销实训室共用。
			17	丝巾		条	60	60	
18	领带			条	60	60			
专业技能实训	汽车商务软件情景仿真教学实训室	1.具备汽车商务资料检索的基本能力; 2.具备利用计算机网络学习汽车商务知识的能力。	1	学生用计算机	1.满足所用教学软件平台运行 2.具备上网功能	台	60	60	
			2	教师用计算机		台	1	1	
			3	交换器	16 口以上	台	1	1	
			4	服务器	工作站级	台	1	1	

实践教学分类	实践教学场所	实践教学目标	序号	设备名称	规格、主要参数和要求	单位	数量		备注
							基本	示范	
			5	AW823	1.网络版; 2.具有互动学习的功能; 3.具备汽车维修接待考核的功能。	套	1	1	
			6	AW822	1.网络版; 2.具有汽车销售互动学习的功能; 3.具备考核的功能。	套	1	1	
			7	TC10	1.网络版; 2.具备汽车销售、汽车维修接待考核的功能。	套	1	1	

(三)教学资源

教材选用严格按照教育部发布的《职业院校教材选用管理办法》执行，均采用国家中职最新规划教材或适用于本校条件的校本教材、实训指导书等。

1. 公共基础课

表 11 公共基础课程教材选用表

序号	课程名称	教材		
		教材名称	主编	出版单位
1	职业生涯规划	职业生涯规划	蒋乃平	高等教育出版社
2	职业道德法律	职业道德法律	蒋乃平	高等教育出版社
3	中国特色社会主义	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	编写组	高等教育出版社
4	哲学与人生	哲学与人生	王霁	高等教育出版社
5	语文	语文基础模块	倪文锦	高等教育出版社
6	数学	数学基础模块	李广全	高等教育出版社
7	英语	英语基础模块	王立善	语文出版社
8	信息技术	信息技术（基础模块）上 信息技术（基础模块）下	高等教育出版社教材发展研究所	高等教育出版社
9	体育与健康	体育与健康	郑厚成	高等教育出版社
10	公共艺术	公共艺术（第二版）	刘五华	高等教育出版社
11	历史	中国近代史	编写组	高等教育出版社

2. 专业（技能）课

表 12 专业（技能）课程教材选用表

序号	课程名称	教材		
		教材名称	主编	出版单位
1	汽车结构与原理	《汽车构造》	陈家瑞	人民交通出版社

2	汽车保险与理赔	《汽车保险与理赔》	田国红	人民交通出版社
3	汽车市场营销基础	《汽车营销基础与实务》	陈永芳	机械工业出版社
4	汽车文化	《汽车文化》	汤定国	机械工业出版社
5	汽车发动机原理	《汽车发动机构造与维修》	董继明	人民交通出版社
6	汽车商务礼仪	《汽车商务礼仪》	蔡丽巍	北京理工大学出版社
7	汽车销售实务	《汽车销售实务》	黄晶	人民交通出版社
8	汽车使用与维护	《汽车使用与维护》	张红伟	人民交通出版社
9	汽车维修接待实务	《汽车维修接待实务》	王静	机械工业出版社
10	汽车配件管理	《汽车配件管理与营销》	周丽	机械工业出版社
11	汽车装饰与美容	《汽车装饰与美容》	陈传灿	人民交通出版社
12	汽车电子商务	《汽车电子商务》	李立伟	机械工业出版社
13	汽车性能评价与选购	《汽车性能评价与选购》	王宇宁	人民交通出版社

(四)教学方法

公共课以班级组织教学，专业课以班级教学为主，辅以分组教学，开展现场教学，理实一体化教学。

项目驱动教学法：在专业核心课程中，将教学内容分解为若干个项目，以项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能。例如，在汽车营销学课程中，让学生完成一个汽车品牌的市场调研与营销策划项目，通过项目实施，培养学生的市场调研、营销策划和团队协作能力。

案例教学法：收集大量汽车服务与营销领域的实际案例，在课堂教学中进行分析讨论。例如，在汽车销售实务课程中，通过分析成功和失败的汽车销售案例，让学生学习销售技巧和应对策略，提高学生的分析问题和解决问题的能力。

角色扮演教学法：在汽车售后服务管理、汽车销售实务等课程中，设置不同的角色场景，让学生分别扮演客户、销售顾问、售后服务接待等角色，进行模拟演练。通过角色扮演，让学生亲身体验工作场景，提高学生的沟通能力和服务意识。

(五)教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(六)质量管理

1.有市(地)以上政府教育行政部门或相关行业部门认可的指导性教学文件。

2.学校有完整的具有符合上级主管部门颁布的本专业指导性人才培养方案精神的校内实施性教学计划和实施性教学大纲。具有实验实训指导书和实训大纲。

3.有完善的教学管理制度。

4.有相对固定的实训基地、实习单位和实施产教结合的场所，能完成教学计划所规定的所有实训、实习项目，能满足结合专业教学开展职业资格鉴定、考证和社会服务的需要。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满汽车服务与营销专业人才培养方案所规定的学分，并完成以下规定的教学活动：

(1)学生学习课程分为必修课程（包括毕业实习）与选修课程。所有课程均参加考核评价，考核内容包括：知识、技能、态度三个方面。

(2)考核方式采用平时考核与集中考试相结合，考查与考试相结合，理论考试与实践操作相结合，笔试与口试相结合，侧重于考核学生的综合运用和实践能力。

(3)必修课考核必须按照教学大纲的要求进行，跨学期课程按学期分别计算，成绩评定采用百分制，未通过必修课的考核时可通过补考2次获取学分。

(4)选修课成绩采用合格与不合格制，未通过可补考一次。

(5)毕业实习各科考试通过并获得30及以上学时分为毕业实习合格。

达到汽车服务与营销专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。通过毕业考试、考核，取得本专业规定的职业资格证书或技能等级证书。

十、人才培养方案编制的有关说明

(一)学分制

实行学分制，学生在校修业年限不得少于3年。

(二)动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。