

电子商务专业人才培养方案（修订）

（三年制）

一、专业名称及代码

电子商务专业 730701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、修业年限

三年

四、职业面向

电子商务主要面向企事业单位的电子商务、网络营销、物流管理等生产和管理第一线，培养掌握信息技术、网店运营、商务信息处理等能力的高素质技能应用型人才。

表 4.1 职业岗位及能力表

专业（方向）	行业（领域）	职业岗位（代码）	岗位能力分析	职业技能等级证书或社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子商务	财经商贸类	电子商务（730701）	可从事电子商务平台开发、运营与管理、网络营销策划与推广、电子商务数据分析、电子商务项目管理等工作，也可在传统企业的电子商务部门或相关机构任职	电子商务师 四级

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道

德和创新意识，主要面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店美工、店铺运营、电商直播等，高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

（1）坚决拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，尊重生命、热爱劳动，遵守职业道德和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神。

（3）具有质量意识、环保意识、国防意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队协作精神。

（5）具有健康体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运用技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项特长或爱好。

（7）理解和形成马克思主义劳动观，践行劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2、职业知识

（1）了解互联网上商业交易的知识。

（2）掌握网络电子数据交换的相关知识，

（3）了解网络银行、EDI 的相关知识。

（4）掌握运营网上商店的的相关知识，

- (5) 熟悉电子商务项目运作的相关知识,
- (6) 具备网站运行维护、管理的相关知识。

3、职业技能

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力;
- (2) 具有电子商务运作的基本能力;
- (3) 能够熟练进行网页制作;
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力;
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力
- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力;
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力;
- (8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和综合实践。

(二) 专业核心课程简介

序号	课程名称	教学内容
1	网络营销	电子商务专业的专业核心课程,通过学习网络经营思想和网络营销技能,使学生牢固树立现代网络营销观念,掌握市场营销的基本理论和方法,了解企业网络营销活动的实际情况,积累电子商务和营销实践经验,提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力,为学生适应现代电子商务企业的网络营销奠定理论和技能基础。
2	移动电商	本课程介绍淘宝开店的基础知识和操作技法,介绍店铺

		管理、商品销售、物流发货、使用支付宝的方法，还归纳总结了店铺装修、商品推广等。在介绍淘宝网上开店，采用了大量模拟真实工作应用的示例，便于学生灵活套用、拓展到实际工作中去。
3	网店推广	是对网络营销方向实训课程的整合，让学生了解电子商务经营环境与政策，培养网上经营前期市场调研与营销策划的能力；实习网店建设与经营活动实施、网络营销与促销、网络采购与供应商商务洽谈、网店经营、客户服务等；培养网上创业与项目评估的能力。
4	电商客服	本课程基本要求是：收集客户信息，了解并分析客户需求，规划客户服务方案；进行有效的客户管理和沟通；建立客户服务团队以及培训客户代表等相关人员；展维护良好的客户关系；组织公司产品的售后服务工作；建立客户档案、质量跟踪记录等售后服务信息管理系统。
5	视觉营销	通过案例分析的方法，熟悉市场营销的过程；借助案例，掌握营销策划的准备工作；通过案例分析，掌握营销调研的组织与管理；借助案例分析，了解如何进行营销目标的设计；熟悉目标市场的选择原理。
6	短视频	通过学习使学生掌握短视频创作的基本手法，使学生具备作为主创完成短视频从策划到创作完成的能力。课程主要内容包含：短视频概念、短视频的发展现状，短视频的类型创作要求和美学特征。该课程的教学目标是让学生从前期准备、实践拍摄、后期制作几个步骤中学习短视频创作的全过程，学生独立创作剧本并通过使用相应的制作设备，能将剧本拍摄成完整的视频短片。

7	新媒体运营	通过课程的理论教学和实践训练，要求学生掌握新媒体运营的基础知识和基本理论。 了解新媒体产业发展及市场格局，掌握各种新媒体运营模式。 掌握新媒体运营的基本规律以及当前典型新媒体形态的主要运营模式及盈利模式。
8	电商直播	《电商直播》作为电子商务专业的专业拓展课，其课程的设置，旨在通过课程学习，构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。
9	电子商务实训	使学生掌握电子商务的基本理论、基本知识和通用电商软件的操作技能；提高学生在电子商务工作中应用电子计算机的能力；达到电子商务岗位中的软件操作员的应用水平；为学生拓展就业领域，提高全面素质，增强实践能力和继续学习能力打下一定的基础。
10	网店运营一体化实训	本课程是电子商务专业电子商务技术方向的一门专业技能课程。本课程的任务是熟悉网络市场调查方案的制订、网络调查过程和信息收集的手段方法，能够懂得企业电子商务网站的设计，同时培养学生分辨信息真实性的能力、文字材料的组织能力、运用网络知识的能力。

七、教学进程总体安排

(一) 人才培养计划总体安排表

周数 \ 学期		第一学年		第二学年		第三学年		合计
		一	二	三	四	五	六	
教学环节	入学教育	0.5						0.5
	军事理论与军事技能	1.5						1.5
	课堂教学	16	18	18	18	18		88
	机动（综合实践，可开展校内外岗位实践）	1	1	1	1	1		5
	考试考核	1	1	1	1	1		5
	岗位实习						19	19
	毕业教育						1	1
总 计		20	20	20	20	20	20	120

六、课程设置与教学时间安排表

课程属性	课程模块	课程标识	课程编码	课程名称	学期、周学时安排						总学时			课程类型	考试方式	备注
					一 30	二 30	三 30	四 30	五 30	六 30	合计	理论	实践			
成长教育				含入学教育、毕业教育、劳动素养、讲座、志愿服务等	学生处、团委组织安排、管理考核						/	/	/	/	考查	
公共基础课程	国防安全教育			军事技能	2周									C	考查	专周
				军事理论										A	考查	讲座
	思想政治理论			中国特色社会主义	2						36	36		A	考试	
				心理健康与职业生涯		2					36	36		A	考试	
				哲学与人生			2				36	36		A	考试	
				职业道德与法治				2			36	36		A	考试	
	体育与健康			体育与健康	2	2	2	2			144		144	B	考查	
	人文			语文	4	4	2	2			216	216		A	考试	

	素养		英语	2	2	2	2			144	144		A	考试	
			数学	2	2	2	2			144	144		A	考试	
			中国历史	2						36	36		A	考试	
			世界历史		2					36	36		A	考试	
	双创教育		职业生涯规划										A	考查	
			就业指导与创新创业					4		72	72		A	考查	
	艺术与科学	X	艺术导论												
		B	信息素养	4	4					144	72	72	B	考试	
	合 计			18	18	10	10	4		1080	864	216			
			电子商务概论	4						72	72		A		
专业 课	专业基础课		市场营销	4						72	72		A		
			网店运营	4						72	36	36	B		
			商品拍摄与图片处理		4					72	36	36	B		
			Photoshop		4	4				144	36	108	B		
			网页制作			4	4			144	36	108	B		
	小计			12	8	8	4			576	288	288			
	专业核心课		网络营销		4					72	36	36	B		
			移动电商			4				72	36	36	B		
			网店推广				4			72	36	36	B		
			电商客服			4	4			144	72	72	B		
			视觉营销				4	4		144	36	108	B		
			短视频				4			72	36	36	B		
			新媒体运营					4		72	36	36	B		
			电子商务实训			4		6		180	72	108	B		
	小计					112	16	14		828	360	468			
	专业拓展课		网店运营一体化实战					6		108		108	C		
			电商直播					6		108	36	72	B		
	小计							12		216	36	180			
	合计			12	12	20	20	26		1620	684	936			
综合实	顶岗实习									540		540	C		

践													
	总计	30	30	30	30	30		3240	1548	1692			

注：1.在校学习 5 个学期；岗位实习 1 个学期。

2.课程类型：A 类课程指理论课程，B 类课程指理实一体课程，C 类课程指实践课程。

3.课程属性：包括必修课(B)、限定选修课(X)。

4.▲代表课证融通课程；●代表课赛融通课程；X 代表“1+X”证书的“X”证书课程。

（二）课程模块学分学时分配

表 7-2 各课程模块学时学分分配表

课程模块		课程学时						
		应修学分	占专业总学分比例	总学时	理论学时	理论占总学时比例	实践学时	实践占总学时比例
成长教育		4		\	\	\	\	\
公共基础课程	必修	9		1080	864	55.81%	216	12.776%
	选修							
专业课程	专业基础模块			576	288	18.6%	288	17%
	专业核心模块			828	360	23.26%	468	27.66%
	专业拓展课程			216	36	2.33%	180	10.6%
综合实践模块		5	5%	540			540	31.91%
合 计			\	3240	1548	47.77%	1692	52.23%

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20: 1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结

构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业工程师担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上和较强的实践能力，能够较好地把握信息技术行业、计算机相关专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强。在本专业改革发展中起到引领作用。

3.专任教师

具有中职教师资格；原则上具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。应建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

序号	学习领域	姓名	学历	职称	操作技能等级
1	营 销	李雯	硕士	中学中级	高级
2	网 店	陈晓松	硕士	中学高级	高级

3	网店运营	黄群	本科	中级教师	高级
4	网络营销	高德萱	硕士	中级	高级
5	物 流	刘承英	硕士	中学高级	高级
6	网 店	汪娜	本科	中学中级	高级
7	物 流	徐玲	本科	中级讲师	高级
8	市场营销	年惠	本科	讲师	中级
9	网页制作	李小雨	本科	助理讲师	中级
10	平面设计	程瑛	本科	中学中级	高级
11	平面设计	聂瑾萱	本科	初级	初级

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

1.专业教室

一般配备黑（白）板、计算机、多媒体设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训教学基地

实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求；实训设备能够满足实训教学需求；实训指导教师确定，能够满足开展戏曲表演专业课程教学、舞台综合实践等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8-1 校内实训教学基地一览表

序号	实训室名称	承担的主要实训项目	主要设备配置
----	-------	-----------	--------

1	电子商务技能大赛实训室	完成电子商务技能大赛竞赛项目实训	摄影室,照相机 12 个、摄影台 12 个
2	电子商务网页制作实训室	主要完成电商专业网页设计与开发实训	电脑 50 台,教学模拟软件 1 套
3	电子商务平面设计实训室	主要用于电商中平面设计、美工等设计实训	电脑 50 台,教学模拟软件 1 套
4	电商网店运营实训室	电商店铺运营实训	电脑 16 台
5	电商客服实训室	电商电话客服、在线客服及客户管理等实训项目	电脑 50 台,网络营销教学模拟软件 1 套
6	京东高技能人才培养实训基地	京东项目实战训练	电脑 54 台,电商运营比赛软件 1 套
7	电商直播实训室	完成直播实训、直播后复盘等	电脑、专业直播设备

8-2 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	承担的主要实习实训项目	主要设备配置
1	京东商城	京东集团定位于“以供应链为基础的技术与服务企业”，目前业务已涉及零售、科技、物流、健康、保险、产发和海外等领域。作为同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，京东在各项实体业务上全面推进，并以扎实、创新的新型实体企业发展经验助力实体经济高质量发展，筑就持续增长力。	
2	蚌埠跨境电商产业园	安徽蚌山跨境电子商务产业园集产品资源、平台对接、工业数据化拍摄服务、办公、仓储配套、物流配送、人才输送、培训学堂、运营服务（传统企业转型升级）、公共服务为一体的电	

		子商务全产业链综合服务区。通过搭建跨境电子商务平台，整合商贸基础信息资源，规范电子商务数据标准，搭建数据中心，实现数据共享，提供电子商务通关、物流、数据交换、外贸协同、商务信息、商务信用等综合服务，聚集跨境电子商务产业。	
3	蚌埠君客电子商务有限公司	为抖音、唯品会、今日头条、百雀羚、OPPO、安踏、海尔、顾家、美的等。电商企业提供客服外包、系统开发等一站式客服解决方案。	

3.实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供计算机系统操作、电子商务岗位所需软件、网络技术等专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:电子商务行业领域的政策法规、行业标准、艺术规范等;电子商务等专业类图书和实务案例类图书和专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学,激发学生学习兴趣,提高实习效果。

(四) 教学方法

采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体化教学等教学模式,打造优质课堂。

(五) 学习评价

每门课程针对学生学习效果设计多样化评价体系,构建多元参与、过程评价与终结考核相结合的课程教学评价体系,合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。强化实习、实训、毕业汇报等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

(六) 质量管理

1.学校和各教学单位建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业汇报以及资源建设等质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2.学校和各教学单位应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）必修课程、岗位实习等实践环节成绩合格，入学教育、军事训练、毕业教育等环节符合学院相关规定。

（二）获取电子商务等任意一个职业技能等级（四级）

附件 4

附件 4

蚌埠科技工程学校（蚌埠技师学院） 专业（群）人才培养方案评审意见表

组织评审单位名称（盖章）：

评审专业（群）名称	电子商务
评审时间	2023.8.15
请主要就以下方面进行评审并提出具体意见	
人才培养目标定位的准确性如何： 培养目标准确，符合规范要求	
专业（群）的职业能力分析是否准确和合理： 职业能力分析准确合理	
课程体系与培养目标定位的一致性如何： 课程体系与培养目标定位一致	
各类课程的比例以及课程之间关系的合理性： 各类课程的比例符合相关规范要求	

是否进行了实践性教学？其合理性如何？

实践性教学安排合理，占比满足要求

从培养方案能否看出明显的专业（群）特色？该专业（群）应具有的特色是什么？

能看出明显的特色，主要包括课程设置合理，理实
一体培养模式突出，岗课赛证充分融合。

结论性意见：

该专业人才培养方案目标定位准确，课程体系完备，
专业特色明显，符合申报要求，同意申报。

存在的问题及建议（可另加附页）：

评审专家（签字）：

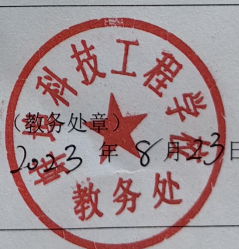
张中达 黄薇 杨光 王丽 李卉

2023年 8月 15日

附件 5

附件 5

蚌埠科技工程学校（蚌埠技师学院） 专业（群）人才培养方案制定审批表

专业（方向） 名称	电子商务	专业代码	730701
所属专业系 （群）	经济贸易系	年 级	
学 制	三年	学 分	100
总 学 时	3240	实践教学占 总学时比例	56.67%
执笔人 （签名）	李雯 黄群		
专业系 意 见	系主任签字：李雯  (系章) 2023 年 8 月 23 日		
专业群 意 见	专业群负责人签字： 年 月 日		
教务处 意 见	教务处处长签字：王玮  (教务处章) 2023 年 8 月 23 日 教务处		
学院 意见	分管教学领导签字：姚玲 2023 年 8 月 27 日		